سيارة Audi Concept C: إطلالة مبكّرة على سيارة رياضية مُبهرة وكهربائية بالكامل

إنغولشتات، 21 أكتوبر 2025 - سيارة Audi Concept C هي عنوان لمستقبل أودي. فبفضل لغة تصميمها الفريدة والتي لا تُخطئها العين، تُقدم السيارة نظرة مبكرة على طرازات المُستقبل وتجربة جديدة للمقصورة الداخلية. وتعتبر السيارة هي أول تطبيق عملي لفلسفة التصميم الجديدة وتُجسد الأركان الأربعة: الوضوح والشغف العاطفي والبراعة التقنية والتصميم الذكي. وبما أنها مرخصة للسير على الطريق، يمكن استشعار هذه المزايا والتفاعل معها أثناء القيادة.

لقد [ظهرت Audi Concept C للمرة الأولى في ميلانو](https://www.audi-mediacenter.com/en/press-releases/a-new-beginning-in-milan-audi-unveils-new-design-16809) في أوائل سبتمبر، ثم ظهرت مجددا - بعد فترة وجيزة - في جناحٍ استثنائي بمعرض [IAA في ميونيخ](https://www.audi-mediacenter.com/en/press-releases/strong-portfolio-new-clarity-audi-at-iaa-mobility-16813). ونجحت السيارة الرياضية المكشوفة والكهربائية بالكامل في خطف أنظار الجميع، بفضل مزجها المُميَّز بين الوضوح والبراعة التقنية والذكاء والشغف - وهي [مبادئ التصميم](https://www.audi-mediacenter.com/en/press-releases/audi-concept-c-manifestation-of-a-new-design-philosophy-16808) الأربعة الجديدة لدى أودي.

تقدم السيارة التجريبية المرخصة للطرق لمحة عن أحد الطرازات المُعدة للإنتاج في المستقبل - وهي سيارة رياضية كهربائية بالكامل وقادرة على خطف الأنظار، وتتميَّز بديناميكيات استثنائية في القيادة، وتعتمد على التصميم والسرعة والشغف العاطفي باعتبارها عناصر جوهرية. ومثل Concept C، ستجمع نُسخة الإنتاج ببراعة وبسلاسة بين متعة القيادة المكشوفة في الهواء الطلق وبين الأناقة التي يُوفرها أيضًا سقفها المُغلق.

ومن خلال أبعادها وأسطحها وتفاصيلها، تُرسِّخ Concept C هوية جريئة وواضحة سيكون لها دور حاسم في تشكيل مستقبل أودي. تُبرز المقصورة الداخلية للسيارة [جودة عالية في الصَنعة والإتقان](https://www.audi-mediacenter.com/en/press-releases/audi-concept-c-a-look-behind-the-scenes-16862) بفضل موادها وألوانها المنتقاة بعناية تامة. ولا يقتصر دور هذه المواد على خلق المكان فحسب، وإنما تصنعُ أيضًا تجاربها الخاصة: الحسيَّة الملموسة والبصرية والعاطفية. إن التداخل بين التصميم والجماليات ومفاتيح التحكم يثير كل الحواس.

تُحقق مقصورة Audi Concept C الداخلية تآلفًا فريدًا بين التكنولوجيا والشغف. تضمن التقنية المدمجة بذكاء تجربة مستخدم سلسة وبديهيَّة، حيث صُمِّم كلُّ عنصرٍ من عناصر التحكم المادية بحيث يمنح جودة ميكانيكية فائقة وصوتًا نقيًا – أو ما يُعرف باسم «نقرة أودي» المُميزة. بفضل أدوات التحكم الحسيّة على عجلة القيادة ووحدة الكونسول المركزي، يشدد التصميم كذلك على مدى الوضوح والدقة في عملية التشغيل والاستخدام. تظل المكونات الرقمية في متناول يد المستخدم، ولكن دون أن تطغى على ما سواها أبدًا. لا تظهر الشاشة القابلة للطي (المتاحة بمقاس 10.4 بوصات) إلا عند تنشيطها، وهو ما يضمن الحفاظ على هدوء المقصورة الداخلية وحُسن تنظيمها. لا تُعرض المعلومات إلا عند الضرورة – بانسيابية وفي سياقها المناسب.

تعد الطفرات الواثقة في الابتكار والتقنية الرائدة، بالإضافة إلى التركيز المُطلق على التصميم، جزءًا أصيلًا من هوية أودي وتركيبتها الجينية الخاصة. تجسد هذه التركيبة طائفة من طرازات أودي الأسطورية – بما فيها السيارات الرياضية مثل فئة TT وR8 وRS 6 ‏(C6،‏ 2004)‏، وسيارة السباقات Auto Union Type C. وتواصل Audi Concept C هذا الإرث بقوة وتُمثل الخطوة الجريئة للعلامة نحو حقبة جديدة من الوضوح.

وبينما تُجسِّد Audi Concept C روح التقدُّم وتُضفي نظرةً ملموسة لمستقبل العلامة التجارية، فتظل Audi Concept C دراسة تصميم وغير متاحة للشراء. وفي الوقت الحالي، ليست هناك أي خطط لإطلاق Audi Concept C أو إتاحتها في المعارض في الشرق الأوسط.

|  |  |
| --- | --- |
| **قسم اتصالات أودي الشرق الأوسط**  أنجلينا جيتمانشوك  أودي الشرق الأوسط - العلاقات العامة  البريد الإلكتروني: [angelina.getmanchuk@vwgme.com](mailto:angelina.getmanchuk@vwgme.com)  [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com/en/)  A black circle with white letters in it  AI-generated content may be incorrect.Ein Bild, das Text, ClipArt enthält.  Automatisch generierte BeschreibungA black circle with a white letter f in it  AI-generated content may be incorrect.A black and white logo  AI-generated content may be incorrect. | **ذا رومانز**  شريك العلاقات العامة لأودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني: [AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com](mailto:AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com) |

تعد مجموعة أودي واحدة من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. تتواجد العلامات التجارية أودي وبنتلي ولامبورغيني ودوكاتي في 22 موقعًا ضمن 13 دولة. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم.

وخلال العام 2024، سلمت مجموعة أودي لعملائها حوالي 1.7 مليون سيارة من علامة أودي، و10,643 سيارة من علامة بنتلي، و10,687 سيارة من علامة لامبورغيني، و54,495 دراجة نارية من علامة دوكاتي. وفي السنة المالية 2024، حققت مجموعة أودي عائدات إجمالية بلغت 64.5 مليار يورو وأرباحًا تشغيلية بلغت 3.9 مليار يورو. وبحلول 31 ديسمبر، بلغ عدد العاملين لدى مجموعة أودي أكثر من 88,000 شخص، منهم أكثر من 55,000 شخص يعملون لدى أودي إيه جي في ألمانيا. وتمضي العلامة بعلاماتها التجارية الجذابة وطرازاتها العديدة الحديثة بخطوات حثيثة ومتكاملة نحو هدفها للتحول إلى مزوِّد لحلول التنقل الفاخرة والمستدامة والمتصلة بالكامل.